



FEDERCONGRESSI
& EVENTI

XI CONVENTION NAZIONALE

EXPERIENCE:
a **CHALLENGE**
for the **FUTURE**

1-3 MARZO 2018
MiCo - MILANO CONGRESSI

www.federcongressi.it



Cari Colleghi,

L'undicesima Convention di Federcongressi&eventi sarà un'esperienza che gli operatori della meeting industry non possono perdere!

Il titolo "Experience is a challenge for the future" lo anticipa, annunciando i contenuti che relatori ed ospiti dell'evento tratteranno. Ma sarà anche un momento di scambio di esperienze tra soci e tra categorie di soci per connettere competenze, professionalità e servizi con l'obiettivo di affrontare le sfide del futuro con concretezza e competitività.

Riprendo il mantra #concretiecompetitivi che abbiamo coniato già da qualche tempo, perché il ruolo dell'Associazione si colloca al centro di questo percorso di crescita delle imprese. Federcongressi&eventi è e deve essere sempre più il "partner" delle imprese associate per i servizi di formazione, consulenza e il portatore di interessi collettivi verso le Istituzioni.

Sono tutte funzioni che una singola impresa non può realizzare e sostenere in autonomia, che solo un network di imprese può mettere in campo.

Cercando di interpretare al meglio questa *mission*, insieme al Comitato Esecutivo e ai numerosi soci che abitualmente collaborano nello sviluppo delle attività dell'Associazione, lanceremo in occasione della Convention di Milano due nuove sfide: crescere e consolidare.

Vi invito, quindi, a non perdere nessun momento del nostro consueto evento annuale, perché i dati che saranno presentati, gli aggiornamenti sulle tematiche dell'Educazione Continua in Medicina e del Codice MedTech Europe, le sessioni di *vision*, i seminari e il networking rappresentano pezzi di un puzzle di conoscenze che daranno valore alle persone che parteciperanno.

Ringrazio la destinazione che ci ospita: Milano! E quindi MiCo Milano Congressi, Eventing Milan, tutta la Delegazione Lombardia e tutti coloro che a vario titolo stanno collaborando per rendere questo evento una ESPERIENZA, utile a prendere spunti ed idee per vincere le sfide del futuro.

Ci vediamo al MiCo dall'1 al 3 marzo!



Alessandra Albarelli
Presidente Federcongressi&eventi



COMITATO ESECUTIVO 2017-2019

Presidente

Alessandra Albarelli

Riva del Garda Fierecongressi

Vice Presidente

Gabriella Gentile

Meeting Consultants

Riccardo Esposto

Convention Bureau di Genova

Giulio Ferratini

CCI Centro Congressi Internazionale

Marica Motta

AIM Group International

Pietro Piccinetti

Fiera Roma

Lorenzo Pignatti

+39 Italy

Susanna Priore

Formedica

Francesca Scutari

SEM2000

Past President

Mario Buscema

Planning Congressi



GRUPPO DI LAVORO DEL COMITATO ESECUTIVO PER LA CONVENTION 2018

Presidente

Alessandra Albarelli

Riva del Garda Fierecongressi

Vice Presidente

Gabriella Gentile

Meeting Consultants

Riccardo Esposto

Convention Bureau di Genova

Marica Motta

AIM Group International

Lorenzo Pignatti

+39 Italy

Francesca Scutari

SEM2000

Con il supporto di



Coordinatrice della Delegazione

Gabriella Ghigi

Meeting Consultants



PROGRAMMA PRELIMINARE AVANZATO

Giovedì 1 marzo

15.00 - 17.30

ATTIVITÀ
PRE-CONVENTION

FCE Risponde Live

Incontro di confronto, domande e risposte per la Categoria PCO e Provider ECM

Dubbi su aspetti normativi, amministrativi e sulla valutazione qualità nella gestione degli eventi

Rispondono:

Irene Bortolotti *Managing Director Planning Congressi*

Mario Buscema *Past President*

Fabio Gilardenghi *Consulente ECM*

Paolo Mormando *Studio Legale Mormando-D'Oria*

Susanna Priore *Responsabile Progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM*

Mauro Zaniboni *Responsabile Fiscalità di settore*

17.00 - 19.00

Accoglienza e registrazione dei partecipanti

17.30 - 18.30

Deb-brief

Incontro di benvenuto da parte del Comitato Esecutivo con chi partecipa per la prima volta alla Convention di Federcongressi&eventi

Come sfruttare al meglio la partecipazione all'evento

20.00

Get-Together Party

Starhotels Rosa Grand - Grand Lounge&Bar



Venerdì 2 marzo

SESSIONE PLENARIA

- 09.30 - 10.30 **Assemblea dei Soci**
Relazione del Presidente
- 10.30 - 11.00 *Welcome coffee e Apertura dell'area espositiva*
- 11.00 - 11.45 **Apertura della Convention**
Benvenuto delle Autorità e della sede ospitante
- 11.45 - 12.45 **Vision Lecture**
Sessione sponsorizzata da Convention Bureau Italia

Il futuro non ci aspetta

Quando si parla di futuro il rischio è che lo sguardo si sposti in avanti, che non si senta l'urgenza, l'obbligatorietà, il pericolo che oggi caratterizza tutte le professioni che non sono pronte a cambiare con la stessa velocità con la quale evolve il contesto socio-economico. Questo vale anche per tutti coloro che operano nel settore dei congressi e degli eventi. Perché il nostro è un mestiere di mediazione, e la maggior parte dei mestieri di mediazione non sembra stare sul mercato con allegra disinvoltura. Anzi.

Se la parola futuro appare oggi completamente desemantizzata, tanto più lo sono le buzz-word che sono nate negli ultimi anni intorno alla nostra professione. Una di queste, "experience" viene posta come "challenge" per i prossimi anni del mondo congressuale. Ma è l'atteggiamento progettuale che deve rapidamente essere modificato. Altrimenti non saranno in tanti a poter sperimentare con successo quella cosa che continuiamo ancora a chiamare futuro.

Special guest:

Paolo Iabichino *Chief Creative Officer del Gruppo Ogilvy & Mather Italia*

- 12.45 - 14.00 *Lunch*



SESSIONI PARALLELE

14.00 - 15.30

Chat Box: Le categorie dei Soci chattano live

Incontri di approfondimento e confronto delle categorie

- Categoria Destinazioni e Sedi
Destinazioni a confronto: l'importanza dei dati per conoscere se stessi e pianificare strategie distintive

Introduce:

Riccardo Esposto *Responsabile Categoria Destinazioni e Sedi*

Presenta e coordina:

Alessandra Albarelli *Presidente*

- Categoria Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM
Sessione sponsorizzata da Riva del Garda Centro Congressi
I PCO "danno i numeri": indagine quantitativa e qualitativa su un campione di PCO italiani

Introduce:

Susanna Priore *Responsabile Progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM*

Presentano:

Giulio Ferratini *Consigliere Esecutivo*

Gabriella Gentile *Vice Presidente*

- Categoria Servizi e Consulenze
Diversi ma connessi: come sviluppare relazioni professionali efficaci

Introduce:

Francesca Scutari *Responsabile Categoria Servizi e Consulenze*

Interviene come facilitatore:

Marco Marchegiani *Coach di improvvisazione teatrale, 16Lab Experiential Training*

15.30 - 16.00

Coffee break



16.00 - 17.30

Tavola Rotonda

ECM 2018: cosa cambia? Impatto del nuovo Accordo Stato-Regioni

Il 2017 è stato sicuramente un anno significativo per il sistema di formazione ECM. Al nuovo Accordo Stato Regioni pubblicato in gazzetta ufficiale il 23 novembre, ha fatto seguito la presentazione in consultazione pubblica del nuovo Manuale di Accreditamento. Quali sono i cambiamenti? Che impatto avranno le nuove regole sulle attività dei Provider? Ed ancora come stanno vivendo questi cambiamenti le aziende sponsor dell'evento?

Moderata:

Mario Buscema *Past President*

Discussant:

Marco Maccari *Segretario Generale Agenas*

Susanna Priore *Responsabile Progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM*

Franco Vimercati *Presidente FISM*

In corso di definizione altri contributi degli attori del sistema ECM

16.00 - 17.30

Seminario

Perché investire sullo sviluppo delle proprie capacità di Problem solving relazionale?

Le organizzazioni sono dei veri e propri "sistemi socio-tecnici". Esprimere con efficacia e soddisfazione il proprio valore professionale al loro interno, comporta saper unire alle competenze tecnico-specialistiche la capacità di destreggiarsi nella complessità relazionale. Sintonia, intesa e collaborazione sono infatti condizioni determinanti per l'ottenimento di buone prestazioni, ma non sono affatto scontate e facili da ottenere. Non sempre si può contare sul feeling naturale. Per questo è importante che ogni professionista acquisisca sensibilità e strumenti concreti per poter affrontare con metodo ed efficacia le difficoltà relazionali che naturalmente si incontrano in un contesto lavorativo, creando così le condizioni per una convivenza professionale più proficua ed efficace.

Conduce e presenta:

Stefano Minisini *Senior Partner, Eupragma*



SESSIONI PARALLELE

16.00 - 17.30

Seminario

10 Event Trends for 2018

L'incontro tra le persone, lo sviluppo di brand e prodotti, oltre alla motivazione, sono componenti fondamentali nella diffusione di conoscenze e nella costruzione di relazioni di business.

Qualità, contenuti e modalità di svolgimento determinano il successo e il raggiungimento degli obiettivi di un evento. L'efficacia è anche influenzata dalle azioni di comunicazione intraprese prima e dopo l'evento, dalla combinazione di strumenti offline e online, dalla scelta del format adeguato.

In questo contesto, quali sono i 10 trend principali che influenzeranno il mondo degli eventi nel 2018? La sintesi che viene dall'analisi di studi di marketing, sociologia, psicologia, nuove tecnologie e aspettative dei partecipanti a livello internazionale, ci aiuterà a delineare queste tendenze.

Conduce e presenta:

Krzysztof Celuch *CEO, Celuch Consulting*

La sessione è in lingua inglese e sottotitolata in italiano da Studio Acta

20.00

Award Dinner

Museo Storico Alfa Romeo di Arese



Sabato, 3 marzo

SESSIONE PLENARIA

09.00 - 09.45 **Good Morning Session**

Sessione sponsorizzata da Fiera Roma

Orgoglio e Pregiudizio in una società liquida. Le doti da sviluppare, quali sono e come fare

Il mercato ha imposto regole nuove aprendo opportunità e disegnando minacce per coloro che desiderano partecipare alla competizione. Il gioco è diverso da come è sempre stato e la necessità di dotarsi di strumenti e coltivare doti è indiscutibile.

Esiste però una differenza tra essere informati ed essere consapevoli di dovere mettere in atto comportamenti differenti, strutturati, organizzati. Soprattutto se riguardano aspetti individuali. La consapevolezza arriva con il significato che ha per noi adottare nuove condotte.

Cercheremo di dare una visione delle doti fondamentali per rendere noi e i nostri collaboratori adeguati alle nuove sfide, fornendo una chiave di lettura pratica e pragmatica sul come e perché farlo.

Special guest:

Sebastiano Zanolli *Scrittore e Speaker Motivazionale*

SESSIONI PARALLELE

10.00 - 11.30 **Seminario**

Interpretiamo il nuovo Codice Etico MedTech Europe

Assobiomedica e Federcongressi&eventi hanno avviato già nel 2017 un tavolo di confronto sull'implementazione del Codice Etico MedTech Europe in Italia e sulla definizione di alcuni dubbi interpretativi. Ne è scaturito un primo documento condiviso dalle Associazioni. E' ancora lunga la strada da percorrere per identificare le regole certe riferite ad ogni punto del Codice, ma è condivisa tra le due associazioni la volontà di percorrerla insieme. Questi momenti di confronto hanno proprio tale scopo.

Moderà:

Paolo Zona *Amministratore Delegato Cluster*

Introduce:

Laura Ressa *Direttore Affari Legali Assobiomedica*

Discussant:

Fernanda Gellona *Direttore Generale Assobiomedica*

Susanna Priore *Responsabile Progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM*

Giulio Ferratini *Consigliere Esecutivo*



SESSIONI PARALLELE

- 10.00 - 11.30 **Seminario**
Innovazione tecnologica e fattore umano: l'arte dell'incontro in un mondo che cambia
Incontrarsi oggi non è più come prima. Lo si può fare in tanti modi, dal vivo, F2F, su Skype, nel mondo virtuale, attraverso la realtà aumentata oppure in Second Life. Che valore hanno questi diversi canali d'incontro (da persona a persona, da persona a tutti, tra persone incrociate) e quale capacità hanno di influenzare la realtà percettiva umana e la società contemporanea? Che cosa significa creare una comunità sulla rete? L'intelligenza si connette meglio in presenza fisica o basta essere on line? Cosa si perde, cosa si guadagna nella comunicazione on line? In un mondo sempre più interconnesso e in movimento, la capacità di innovare dipende sempre più dall'attivazione di relazioni sociali, di connessioni, di contaminazioni creative, di partecipazione attiva. Quanto vale questo anche nel mondo degli eventi e come dobbiamo ripensare la progettazione di un meeting dal punto di vista dell'essere? Ne parleremo con un sociologo di fama internazionale che da anni studia questi temi.
- Derrick de Kerckhove** *Sociologo, giornalista e direttore scientifico di Media Duemila*
- 11.00 - 11.30 **Seminario**
Destination Next. What successful destination marketing organisations are doing to win an increased share of the business tourism market
In uno scenario di mercato sempre più competitivo e complesso, le DMO sono chiamate ad interrogarsi su come posizionare/riposizionare al meglio le proprie destinazioni, per rispondere in maniera efficace alle esigenze di una clientela in continuo cambiamento.
Analizzeremo sulla base di quali criteri organizzatori e loro clienti scelgono oggi la sede preferita per i loro eventi e come le destinazioni nel mondo stanno conseguentemente adattando le loro strategie di marketing e di comunicazione nei confronti della potenziale clientela.
- Patrick Delaney** *Managing Partner, SoolNua*
La sessione è in lingua inglese e sottotitolata in italiano da Studio Acta
- 11.30 - 11.45 *Coffee-break*



11.45 - 12.45

Sessione plenaria di Chiusura

Grandi eventi, dietro le quinte delle candidature: i fattori che influenzano la gara

I grandi eventi portano investimenti per il rinnovamento delle città, generano importanti flussi turistici, con un impatto economico consistente e una grande visibilità.

Le luci si accendono sui grandi eventi e sulle città che li ospitano poco prima dell'inaugurazione e si spengono con la closing ceremony. Poco o niente si sa di quello che accade prima, di tutto il complesso lavoro necessario a costruire e presentare la candidatura, dei fattori che influenzano la gara, che possono determinare una vittoria o una sconfitta.

Questa sessione intende approfondire il lavoro di candidatura per i grandi eventi e progetti attraverso le testimonianze di professionisti e amministratori che hanno avuto ruoli determinanti in progetti di valenza internazionale. Cercheremo di apprendere qualcosa di utile per il mondo dei congressi e degli eventi evidenziando le analogie, gli errori da non commettere, le idee da imitare.

Conduce:

Gabriella Ghigi *Coordinatrice della Delegazione Lombardia*

Partecipano:

Paolo Verri *Direttore Matera 2019*

Roberto Daneo *Direttore Comitato di Candidatura Expo 2015, socio fondatore di WePLAN*

Mario Vanni *Capo di Gabinetto del Sindaco di Milano*

Roberta Guaineri *Assessore Turismo, Sport e Qualità della Vita, Comune di Milano*

12.45 - 13.00

Saluto della Presidente e termine della Convention

13.00 - 14.00

Good Bye Lunch



SPEAKERS: KEYNOTE SESSIONS



VISION LECTURE

PAOLO IABICHINO

Paolo Iabichino è Chief Creative Officer del gruppo Ogilvy & Mather Italia. In pubblicità dal 1990, ha inventato e declinato il concetto di *Invertising* (diventato anche un libro nel 2010) per interagire con un messaggio pubblicitario rinnovato. Insegna in diverse università, scrive su Wired Italia e tiene corsi e seminari sulle trasformazioni in atto nel mondo della comunicazione.

Nel 2014 ha pubblicato *Existential marketing. I consumatori comprano, gli individui scelgono*.

Nel luglio 2017 ha pubblicato, con Codice Edizioni, *Scripta Volant - un nuovo alfabeto per scrivere (e leggere) la pubblicità oggi*.

Per il biennio 2018/2020 è stato scelto dalla Scuola Holden di Alessandro Baricco per essere il Maestro del College Digital dedicato alla narrazione transmediale.



GOOD MORNING SESSION

SEBASTIANO ZANOLLI

“Fare raggiungere ad individui e squadre i propri obiettivi professionali, mantenendo la propria umanità” è la ricerca e la sfida che Sebastiano Zanolli si è dato negli ultimi 25 anni e che continua ad approfondire. Un caso abbastanza raro di formatore che continua testardamente a lavorare in azienda fondendo la pratica con la teoria. Nato nel 1964 a Bassano del Grappa (VI), dopo la laurea in Economia presso l'Università Ca' Foscari, ha maturato esperienze significative in ambito commerciale e marketing, ricoprendo posizioni di responsabilità crescente: ha occupato i ruoli di Product Manager, Brand Manager, Responsabile Vendite, Direttore Generale ed amministratore delegato di brand di abbigliamento in aziende come Adidas e Diesel. Si è occupato per 4 anni di politiche di Employer Branding come consulente di Direzione del Gruppo OTB ed attualmente, per lo stesso Gruppo, presta la sua opera sulle strategie e progetti di Heritage Marketing del marchio Diesel. OTB è il gruppo a cui fanno capo marchi di moda come Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, e aziende come Staff International e brave Kid.

È autore di 7 volumi di grande successo: “La grande differenza” (2003), “Una soluzione intelligente” (2005), “Paura a parte” (2006), “Io, società a responsabilità illimitata” (2008), “Dovresti tornare a guidare il camion Elvis” (2011), “Aveva ragione Popper, tutta la vita è risolvere problemi” (2014), “Risultati solidi in una società liquida” (2017). Tutti i libri sono editi dalla Franco Angeli.

SPEAKERS: EDUCATION



KRZYSZTOF CELUCH

Amministratore Delegato di Celuch Consulting, Krzysztof Celuch è speaker, formatore, consulente aziendale e docente universitario specializzato in progetti di ricerca e di destination marketing nel settore degli eventi. Ha sviluppato la sua esperienza all'interno di organizzazioni internazionali e nella gestione di DMO. Le sue attività sono basate sulle conoscenze maturate in ambito di economia, psicologia aziendale, sociologia, marketing e studi culturali.

È autore di 150 articoli e di 5 libri sull'event management e vanta un'esperienza accademica decennale all'interno di enti universitari. È vice-rettore della School of Tourism and Hospitality Management di Varsavia (Vistula University Group) e Visiting Professor presso la San Diego State University e l'Università di Varsavia.

Per lungo tempo direttore del Poland Convention Bureau - Polish Tourist Organisation, è considerato uno dei *trendsetters* nel turismo business.



DERRICK DE KERCKHOVE

Derrick de Kerckhove è un sociologo e giornalista belga naturalizzato canadese. Teorico dell'intelligenza collettiva e delle psicoteologie, è professore ordinario presso il Dipartimento di Lingua Francese dell'Università di Toronto e la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Membro del Centro per la Cultura e la Tecnologia dal 1972 al 1980, ha lavorato con Marshall McLuhan per oltre dieci anni come traduttore, assistente e co-autore. Dal 1983 ha assunto la direzione del Programma McLuhan per la Cultura e la Tecnologia, progetto volto alla comprensione del rapporto tra evoluzione tecnologica e società.

Autore di numerosi volumi e pubblicazioni, tra cui "The skin of Culture" (1995), "Connected Intelligence" (1997) e "The Architecture of Intelligence" (2000), ha tenuto in tutto il mondo numerosi workshop sul tema della intelligenza connessa.

Membro del *World Economic Forum*, si occupa di studiare, per il *Vivendi Institut* de perspective, l'evoluzione tecnologica e le prospettive di mercato delle nuove tecnologie.





PATRICK DELANEY

Patrick Delaney è Managing Partner di SoolNua, un'agenzia specializzata in progetti di strategia, marketing e formazione per destinazioni e hotel nel settore MICE.

Dopo diverse esperienze nel settore alberghiero e del marketing in Irlanda, Canada e Stati Uniti, nel 1994 è tornato in Irlanda e, con Pádraic Gilligan, ha fondato Delaney Marketing Consultants. acquisendo nel 2002 Ovation. Nel 2007 la società è stata acquisita da MCI Group e ha avviato un solido programma di espansione globale, che ha visto la creazione di uffici Ovation in oltre 100 destinazioni dell'Europa, dell'Asia, dell'America Latina e del Medio Oriente con il marchio Ovation Global DMC.

Con una lunga esperienza nel settore, Patrick Delaney è considerato una delle persone più "ispiratrici" nell'industria MICE ed è stato premiato con numerosi riconoscimenti (IMEX Academy Award nel 2009, EIBTM 2013 Lifetime Achievement Award).

Ha parlato in numerosi eventi del settore, contribuendo a Site, The Global Meetings Shows, IBTM World e IMEX, The Meetings Show nel Regno Unito e ICCA per citarne alcuni e continua a tenere seminari e conferenze regolari in tutti e cinque i continenti del mondo. Delaney fa anche parte del comitato consultivo di IBTM World e del Consiglio di Amministrazione del Washington DC Visitors & Convention Bureau.



STEFANO MINISINI

Senior partner di Eupragma srl, Psicologo del Lavoro e delle Organizzazioni, coach e formatore specializzato in metodologie esperienziali, Stefano Minisini ha maturato una ventennale e solida esperienza nella progettazione e realizzazione di progetti complessi di change management, di sviluppo organizzativo e di sviluppo delle competenze.

Collabora con diverse Business School intervenendo come formatore per lo sviluppo delle competenze manageriali (Trentino School of Management, MIB - School of Management di Trieste).

È coautore del libro: "Progettare l'outdoor training. Il metodo OMT®" (2014) ed ha collaborato alla stesura del libro "Gestione per processi e knowledge management" - Il Sole 24 Ore Libri (2003).



PROGETTO MENTORE

Anche quest'anno Federcongressi&eventi offrirà ad un gruppo selezionato di studenti di Master e Corsi promossi dalle principali Università italiane l'opportunità concreta di entrare in contatto diretto con i protagonisti della Meeting Industry italiana, partecipando ai seminari formativi e confrontandosi, anche attraverso brevi testimonianze, con i più autorevoli rappresentanti della filiera congressuale italiana. Verrà data inoltre l'opportunità di conoscere il programma "Future Leaders Forum" promosso da IMEX, MCI e MPI International.

Giovedì 1 marzo

- 14.00-14.30 **Accredito**
- 14.30-15.30 **Benvenuto e introduzione**
Federcongressi&eventi e il Progetto Mentore
Gabriella Gentile *Responsabile Learning Center*
- 15.30-18.30 **IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum**
Sessione introduttiva al panorama internazionale e alle professioni nella Meeting industry a cura di IMEX Group, Meeting Professionals International (MPI) and MCI Group
- Presenta:
Sarah Skavron *Knowledge and Events Executive, IMEX Group*
La sessione è in inglese
- 20.00 **Get Together Party**
Starhotels Rosa Grand – Grand Lounge&Bar

Venerdì 2 marzo

- 09.30-10.30 **Q&A: tutto quello che vorreste sapere del settore MICE**
- 10.30 -11.00 *Coffee-break*
- 11.00-12.45 **Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention**
- 12.45-14.00 *Lunch*
- 14.00-15.30 **Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention**
- 15.30-16.00 *Coffee-break*

- 16.00-17.30 **Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention**
- 17.30-18.30 **Debriefing e consegna degli attestati**
- 20.00 **Award Dinner**
Museo Storico Alfa Romeo di Arese

Sabato 3 marzo

- 09.00-11.30 **Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention**
- 11.30-11.45 *Coffee Break*
- 11.45-13.00 **Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention**
- 13.00-14.00 *Good Bye Lunch*

Con il supporto di



INFORMAZIONI GENERALI

Sede della convention

MiCo Milano Congressi – GATE 15
Via Gattamelata 5, Milano
www.micomilano.it

Come arrivare



Aeroporto di Linate (12 km.)
Aeroporto di Malpensa (46 km.)
Aeroporto di Orio al Serio (56 km.)



Stazione Centrale – Stazione Garibaldi (5 km.)
Stazione Cadorna (3 km.)
Stazione Domodossola Trenord (2 km.)



Dalle tangenziali che circondano la città seguire la segnaletica che indirizza a Fieramilanocity, oppure verso gli ampi parcheggi di interscambio, localizzati in prossimità della linea metropolitana.

- Cascina Gobba (n° 1800 posti). Linea Verde
- San Donato (n° 1800 posti). Linea Gialla
- Famagosta (n° 3000 posti). Linea Verde
- Bisceglie (n° 1900 posti). Linea Rossa
- Lampugnano (n° 2000 posti). Linea Rossa

Parcheggio: MiCo mette a disposizione un massimo di 40 posti auto gratuiti. E' possibile prenotare nella sezione "come arrivare" del sito della Convention. L'ingresso per le auto è il Gate 16.



Linea 5 Lilla: Ingresso attraverso piazzale Carlo Magno / via Gattamelata: scendere alla fermata "Portello", percorrere via Colleoni e, sulla destra, via Gattamelata per circa 450 m, oppure scendere alla fermata "Domodossola FNM" e percorrere circa 600 m.

Linea 1 Rossa: Ingresso attraverso piazzale Carlo Magno / via Gattamelata: fermate a "Cadorna", uscite dalla Metro e raggiungete la soprastante stazione ferroviaria: prendete il primo treno in partenza e scendete a "Domodossola" – a soli 600 m dal Centro Congressi.

Linea 2 Verde: scendete a "Cadorna". Ingresso attraverso piazzale Carlo Magno / via Gattamelata: uscite dalla Metro e raggiungete la soprastante stazione ferroviaria: prendete il primo treno in partenza e scendete a "Domodossola" – a soli 600 m dal Centro Congressi.

Linea 3 Gialla: Fermate in Duomo, trasbordate sulla Linea 1 Rossa (direzione RHO Fiera Milano). Ingresso attraverso piazzale Carlo Magno / via Gattamelata: fermate a "Cadorna", uscite dalla Metro e raggiungete la soprastante stazione ferroviaria: prendete il primo treno in partenza e scendete a "Domodossola" – a soli 600 m dal Centro Congressi.

Sedi degli eventi sociali

Get Together Party

Starhotels Rosa Grand
Piazza Fontana 3, Milano

Award Dinner

Museo Storico Alfa Romeo
Viale Alfa Romeo, Arese (MI)

Quote di iscrizione

Le quote sono da considerarsi IVA esclusa (22%)

	prima del 20 febbraio	dopo il 20 febbraio
Soci	Euro 230,00	Euro 300,00
Soci dal II partecipante	Euro 170,00	Euro 240,00

La quota Soci Federcongressi&eventi è estesa anche ai soci di Convention Bureau Italia e MPI Italia Chapter. Include:

- partecipazione alle sessioni di lavoro, kit congressuale, coffee-break e lunch come da programma, Get Together Party e Award Dinner.

	prima del 20 febbraio	dopo il 20 febbraio
Non Soci	Euro 300,00	Euro 370,00

La quota Non Soci include:

- partecipazione alle sessioni di lavoro, kit congressuale, coffee-break e lunch come da programma, Get Together Party e Award Dinner.

	prima del 20 febbraio	dopo il 20 febbraio
Accompagnatore	Euro 120,00	Euro 120,00

La quota Accompagnatore include:

- partecipazione a Get Together Party e Award Dinner.

	prima del 20 febbraio	dopo il 20 febbraio
Award Dinner	Euro 80,00	Euro 80,00

Modalità di iscrizione alla convention

L'iscrizione e il pagamento della quota devono essere effettuati online dal sito www.federcongressi.it

Cancellazioni e rinunce

Eventuali cancellazioni dovranno essere comunicate agli Uffici Federcongressi&eventi entro e non oltre il 20 febbraio 2018. Entro tale data è prevista la restituzione dell'importo versato al netto di Euro 50,00 che verranno trattenuti per spese amministrative. Dopo il 20 febbraio non sarà possibile effettuare alcun rimborso.

Fatture e rimborsi

Le fatture saranno inviate dall'Amministrazione al termine dell'evento. Eventuali rimborsi delle quote di partecipazione saranno effettuati esclusivamente dopo la chiusura della Convention. Le spese bancarie saranno a carico del destinatario.

Prenotazione alberghiera

È stato definito un allotment a prezzi convenzionati a favore dei partecipanti alla Convention nei seguenti alberghi:

- NYX Milan Hotel | Piazza Quattro Novembre, 3
DUS € 90,00 - DBL € 100,00
- Melià Milano | Via Masaccio, 19
DUS € 90,00 - DBL € 110,00

Le tariffe si intendono per notte, con trattamento B&B, IVA inclusa. E' esclusa la tassa di soggiorno di € 5,00 per persona per notte.

Le prenotazioni saranno effettuate da NEW AURAMEETING entro il 20 febbraio e fino ad esaurimento delle disponibilità. In considerazione del limitato numero di camere a tariffe convenzionate si consiglia di effettuare le prenotazioni per tempo. Per qualsiasi ulteriore informazione contattare New Aurameeting al numero 02/66203390 o inviare una mail a e.pelosi@newaurameeting.it.

Verrà organizzato un servizio navetta gratuito da e per gli hotel convenzionati in occasione degli eventi sociali (Starhotels Rosa Grand e Museo Storico Alfa Romeo di Arese).

Dress code

Abbigliamento casual durante la Convention e business casual in occasione degli eventi sociali.

Per informazioni

Uffici Federcongressi&eventi

Tel. 06.89714805 - Fax 06.5922649

Email eventi@federcongressi.it - www.federcongressi.it



EXPERIENCE: 
 a CHALLENGE
 for the FUTURE

Partner della convention



Sponsor



Federcongressi&eventi aderisce al Progetto Food For Good in collaborazione con Banco Alimentare ed Equoevento



LE FINALITÀ DI FEDERCONGRESSI&EVENTI

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di incentivazione e di comunicazione.

A seconda dell'attività principale svolta, gli associati, distinti in Soci e Aggregati, sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali:

- Destinazioni e sedi
- Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM
- DMC e incentivazione
- Servizi e consulenze

Federcongressi&eventi si propone di rappresentare la meeting& incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

Fra le attività dell'associazione si annoverano:

- la costituzione del Convention Bureau Italia;
- il progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc;
- il Learning Center;
- la presenza dei Delegati regionali, che rappresentano l'associazione a livello regionale con la facoltà di costituire ciascuno un proprio gruppo di lavoro sul territorio.



LO STAFF FEDERCONGRESSI&EVENTI

Vania Serrentino

vanaserrentino@federcongressi.it

Responsabile Segreteria Generale e Presidenza

Ilaria Pedroni

ilariapedroni@federcongressi.it

Responsabile Rapporti con gli Associati e Amministrazione

Alessia Tosti

alessiatosti@federcongressi.it

Servizi ai Soci e Comunicazione

Simona Parini

press@federcongressi.it

Ufficio Stampa

+ 39 339 5907860

Join us!



#concretiecompetitivi

